



DETRÁS DE  
CADA PRODUCTO  
**100% RAZA AUTÓCTONA**  
HAY UNA HISTORIA  
100% NUESTRA



**VIII FORO NACIONAL CAPRINO  
CARMONA (SEVILLA) 12 de mayo de 2016**

**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS DE  
PRODUCCIÓN GANADEROS  
Montserrat Castellanos Moncho**

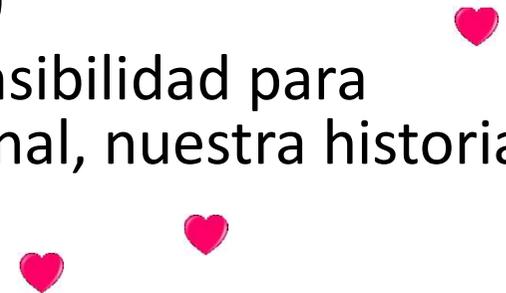


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## ¿Por qué crear un logotipo 100% raza autóctona?

- Para valorizar y visualizar nuestras razas y sus productos por lo que representan: Importancia genética, sociocultural, medioambiental, alimentaria y económica
- Forma parte del programa nacional de conservación, mejora y fomento de razas ganaderas y su plan de desarrollo (prioridades 5 (promoción institucional) y 6 (sostenibilidad y fuentes alternativas rentabilidad))
- En línea con compromisos FAO, UE y CDB: protección recursos
- Porque no existía una figura similar centrada en la raza y las designaciones de calidad se centran en otros criterios (territorio, origen, alimentación, sistema/método de producción, características del producto..y admiten cruces)
- Para apelar al corazón del consumidor y su sensibilidad para apoyar a lo nuestro: nuestro patrimonio nacional, nuestra historia



“DETRAS DE CADA PRODUCTO 100% RAZA AUTÓCTONA HAY UNA HISTORIA 100% NUESTRA”





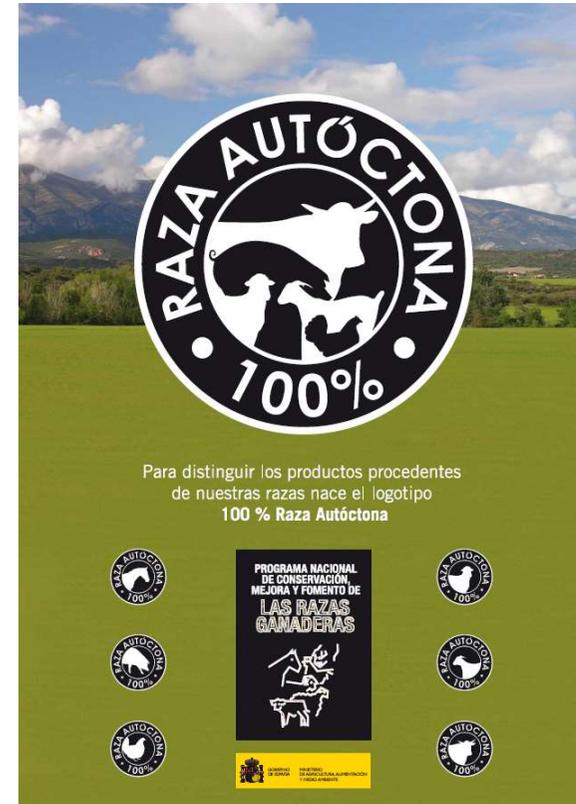
## Logotipo “100% Raza Autóctona”

- Marca diferencial que identificará y **aportará valor añadido** a los productos procedentes de las razas autóctonas regulada por el Real Decreto 505/2013.
- Su uso contribuye a **la difusión de la información de estas razas** que son parte del patrimonio genético de España fomentando la promoción, la conservación y la mejora de nuestra biodiversidad ganadera.
- No es una marca de calidad, pero es compatible y representa los mismos valores porque la calidad es un concepto amplio y diverso (origen, tradición, buen producto)
- El **mantenimiento de estos recursos genéticos** depende en gran medida del **interés del consumidor**, ya que **su consumo** contribuye a la viabilidad económica de las explotaciones donde se crían estos animales y al mantenimiento de ecosistemas singulares: es herramienta de mercado.
- La mayor parte de los productos se comercializan en las zonas cercanas al área de producción. Este **carácter local**, favorece la sostenibilidad medioambiental y beneficia a la población rural, con importante vinculación al turismo y a la gastronomía española.



## 100% Raza Autóctona: Logotipo genérico y específico

- Protegido por la Oficina Española de Patentes y Marcas. Propiedad MAPAMA.
- Logotipo genérico para uso en campañas de promoción y divulgación.
- Los logotipos específicos serán la marca que acompañe a los productos de raza autóctona.
- Se presentan en negro, o en color, que será diferente para cada especie y combinados.
- Nombre de la raza al pie del mismo.





## Aplicación logotipo “100% Raza Autóctona”

- Uso voluntario por parte de los operadores acogidos al mismo.
- Incluye solo a las especies y razas del Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España (157 razas autóctonas, clasificadas de fomento o en peligro de extinción).
- Todo tipo de productos de origen animal.
  - ✓ Carne de vacuno, porcino, cordero, cabrito y aves
  - ✓ Leche y huevos.
  - ✓ Lana y pieles.
- Exclusivamente para productos procedentes de animales inscritos en Libros Genealógicos.
- Compatible con otras figuras de calidad.





## Papel de las Asociaciones de Criadores

- Son los titulares de los pliegos de condiciones de uso del logotipo y que deben presentar ante las Autoridades Competentes para su aprobación:
  - ✓ Asociaciones de ámbito nacional presentarán el pliego en MAPAMA.
  - ✓ Asociaciones de ámbito autonómico presentarán el pliego ante el órgano competente de la Comunidad Autónoma que otorgó el reconocimiento a esa Asociación.
- Si existe más de una asociación de criadores de una misma raza autóctona, deberán integrarse en una asociación de segundo grado para la presentación del pliego.
- El pliego debe reunir información básica de operadores, descripción del producto y términos. Deben mantener relación en web actualizada
- Las asociaciones deben garantizar la trazabilidad de los productos y verificar que los operadores adheridos a su marca cumplan las condiciones del pliego (y si no, retirarlos), remitiendo anualmente a las Autoridades Competentes un informe sobre los resultados.
- Deben mantener documentación al menos 3 años para control de Administraciones



## Papel de las Administraciones Públicas

- ❶ Cesión del uso del Logotipo Raza Autóctona por parte del MAPAMA.
- ❷ Aprobación de los pliegos de condiciones que presenten las Asociaciones por parte de la Autoridad Competente. El pliego aprobado surtirá efecto en todo el territorio nacional.
- ❸ Las CCAA remitirán al MAPAMA los pliegos que hayan aprobado.
- ❹ Se dará publicidad de todos los pliegos aprobados. Se podrán consultar en la página web del MAPAMA.
- ❺ Supervisión para garantizar su correcta aplicación.
- ❻ En proceso la realización de informe por MAPAMA sobre el grado de información y conocimiento del logotipo, especialmente en el caso de coexistencia de este logotipo con las DOPs e IGP.
- ❼ Difusión y Promoción:

**2014-2015:** Campaña incluida en Plan de Publicidad y comunicación institucional

**2016:** apoyo institucional y material divulgativo

**2017-2018:** Nuevas acciones divulgativas y promocionales

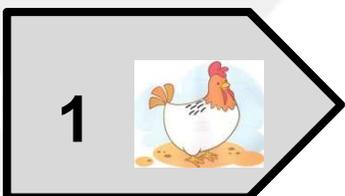
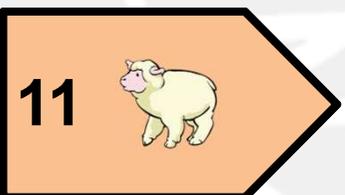


## Pliegos aprobados (1)

21 razas



38%



38



## Pliegos aprobados (2)



ASTURIANA DE LOS VALLES	AVILEÑA-NEGRA IBÉRICA	MORUCHA	MALAGUEÑA	ALCARREÑA	MERINA DE GRAZALEMA
BERRENDA EN COLORADO	RETINTA	TUDANCA	PAYOYA	ANSOTANA	OJINEGRA DE TERUEL
LIDIA	BERRENDA EN NEGRO	MENORQUINA	DEL GUADARRAMA	GALEGA	SEGUREÑA
CACHENA	SAYAGUESA	ALISTANA-SANABRESA	FLORIDA	CHURRA	TALAVERANA
CÁRDENA ANDALUZA	CALDELÁ	FRIEIRESA	VERATA	MANCHEGA	COLMENAREÑA
LIMIÁ	VIANESA	GALEGA		MERINA	

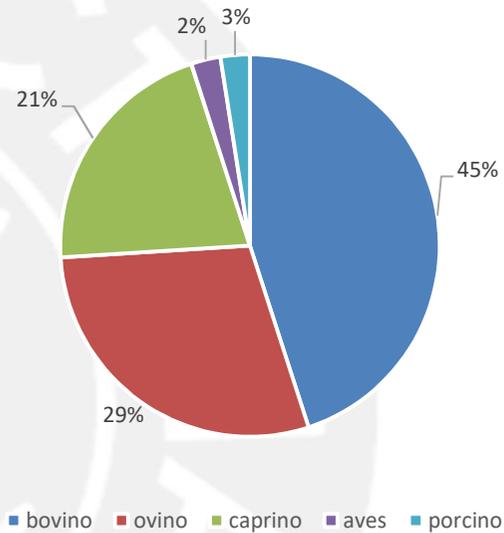
GALIÑA DE MOS

CELTA

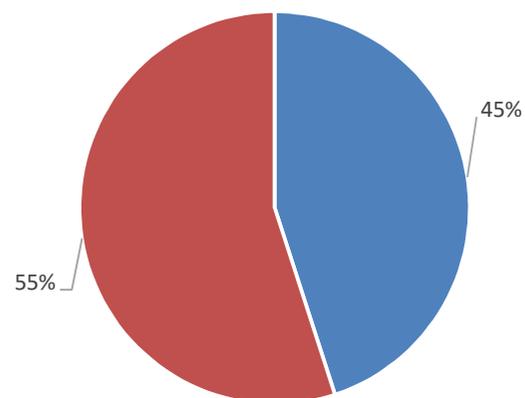


## Pliegos aprobados (2)

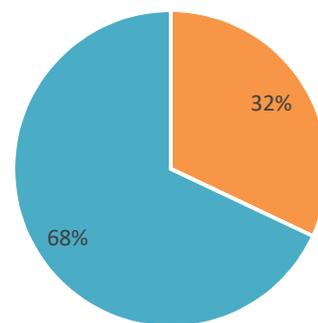
### ESPECIES



### AUTORIZACIÓN



### CLASIFICACIÓN



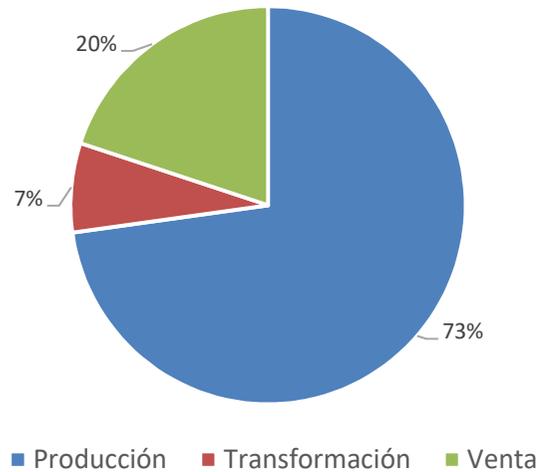
FOMENTO PELIGRO DE EXTINCIÓN



## Pliegos aprobados (3)

Operadores LOGOTIPO "RAZA AUTÓCTONA"				
	Producción	Transformación	Venta	Total
Total Razas	1.821	181	499	2.501

### OPERADORES LOGOTIPO RAZA AUTÓCTONA





## Web oficial Logotipo “Raza Autóctona”

### Página oficial Logotipo “Raza Autóctona”

<http://www.mapama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/arca/raza-autoctona.aspx>

- Incluida en el Sistema Nacional de Información de Razas (ARCA)
- Material divulgativo y pliegos aprobados
- Puntos de venta y operadores: Enlace a la web de la asociación de criadores responsable del logo donde debe figurar el listado actualizado de operadores.
- Posibilidad de incluir un mapa de influencia de producción y venta.
- Se hace mención al uso del logotipo en otros apartados de ARCA y de web MAPAMA (ej. Caminos naturales de DRural)

Logotipo "raza autóctona"

Logotipo "raza autóctona" AVILEÑA-NEGRA IBÉRICA.

La raza bovina Avileña-Negra Ibérica está clasificada como raza autóctona de fomento en el Catálogo Oficial de razas de ganado de España.

El logotipo "raza autóctona" Avileña-Negra Ibérica se concede para la carne de esta raza.

La responsable del correcto uso de este distintivo es la Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de raza Avileña-Negra Ibérica (AECRANI), como entidad oficialmente reconocida para la creación o la gestión del libro genealógico y el desarrollo del programa de mejora de la raza.

Para más información, pinche [aquí](#).

Resolución. Pliego. Puntos de venta y Operadores.

El siguiente mapa muestra las áreas de producción y venta de los productos amparados por este logotipo:

Manual de identidad.  
Protocolo autorización.  
Folletto genérico.  
Folletto operadores.  
Folletto consumidores.  
Cartel 50 x 70 cm.  
Diptico.  
Contacto.  
[razaautoctona@magrama.es](mailto:razaautoctona@magrama.es)

Razas autóctonas en peligro de extinción



## Difusión y promoción del Logotipo Raza Autóctona

### Material divulgativo

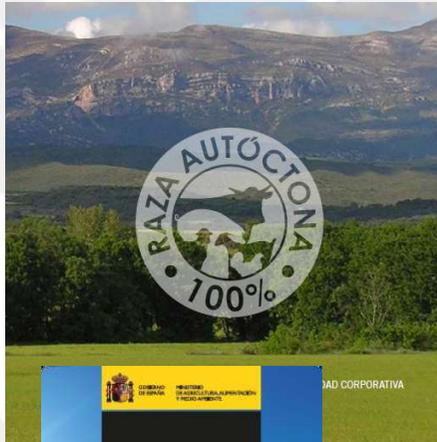
- Folleto dirigido a Asociaciones y operadores.
- Folleto 10 razones para solicitar el logo ( asociaciones y operadores).
- Folleto Consumidor.
- Roll ups: 3 genéricos y 3 por especie (bovino, ovino y caprino)
- Stand/Expositor para ferias, congresos o eventos.
- Chapas e Imanes con logos específicos
- Banner: distintos formatos para adaptarse a cualquier Web
- Pegatinas y Stoppers
- Vídeo promocional y cuña de radio
- Recetario
- Material de juegos para colegios
- Material publicitario en proceso de producción para próximos 2 años y acciones previstas





# Difusión y promoción del Logotipo Raza Autóctona

## Material divulgativo





# Difusión y Promoción: Material divulgativo

## 10 RAZONES

**SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA**  
MANTENEMOS LA AUTENTICIDAD GENERACIÓN TRAS GENERACIÓN.

RAZÓN  
**#01.**

**100% RECURSO NATURAL**  
CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE Y EL BIENESTAR DE NUESTROS ANIMALES. RESPETAMOS EL CICLO DE VIDA Y LA SALUD DE NUESTROS ANIMALES.

RAZÓN  
**#02.**

**100% GARANTÍA DE ORIGEN**  
SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

RAZÓN  
**#03.**

**100% SOSTENIBILIDAD**  
SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

RAZÓN  
**#04.**

**100% VALOR AÑADIDO**  
NUESTROS PRODUCTOS SON 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

RAZÓN  
**#05.**

**100% DIFERENCIACIÓN**  
NUESTROS PRODUCTOS SON 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

**¡MÉTETE POR EL DIFUSIVO 100% RAZA AUTOCTONA**

¡MANTENEMOS LA AUTENTICIDAD GENERACIÓN TRAS GENERACIÓN!

RAZÓN  
**#06.**

**100% TRADICIÓN Y CULTURA**  
SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

RAZÓN  
**#07.**

**100% CALIDAD**  
SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

RAZÓN  
**#08.**

**100% BENEFICIO Y RENTABILIDAD**  
SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

RAZÓN  
**#09.**

**100% VARIEDAD Y DIVERSIDAD**  
SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

RAZÓN  
**#10.**

**100% RECONOCIMIENTO Y ORGULLO**  
SOMOS 100% RAZA AUTOCTONA Y NUESTROS ANIMALES SON 100% RAZA AUTOCTONA. GARANTIZAMOS EL ORIGEN DE NUESTROS ANIMALES Y LA AUTENTICIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

**10 RAZONES PARA UTILIZAR Y VALORAR EL SELLO 100% RAZA AUTOCTONA**



## Promoción del logotipo 100% Raza Autóctona: Acciones directas

Presencia en Ferias, congresos, eventos sectoriales:

- Actos oficiales de presentación y de seguimiento
- Salón Gourmet (Showcooking)
- Ferias Ganaderas y otros eventos

- ✓ FITUR
- ✓ FIGAN
- ✓ Jerez de la Frontera
- ✓ Zafra
- ✓ Trujillo
- ✓ Colmenar Viejo...







## Promoción del logotipo 100% Raza Autóctona: Acciones en puntos de venta

- 15 acciones promocionales en puntos de venta: información a vendedores y clientes de grandes centros comerciales, mercados tradicionales y tiendas minoristas, en 5 provincias Madrid, Sevilla, Málaga, Oviedo y Valladolid.
- Mailing informativo a responsables de compras.
- Elaboración de material divulgativo:
  - ✓ Carteles
  - ✓ Stoppers: (genéricos y específicos)
  - ✓ Adhesivos (genéricos y específicos)





## Promoción del logotipo 100% Raza Autóctona: Acciones en centros escolares

- Acción presencial en una granja escuela: Presentación del logotipo 100%RA a 90 niños de 4º y 5º de primaria
- Acciones tuteladas en 10 colegios de 10 provincias: Envío del material promocional, juegos, instrucciones...Seguimiento telefónico: explicación de las actividades, valoración de la acción... Salamanca, Ávila, Palencia, Zamora, Cádiz, Guadalajara, Toledo, Lugo, Cáceres y Huesca.
- Elaboración de material divulgativo:
  - ✓ Carteles
  - ✓ Juegos
  - ✓ Mochilas



# ¿Quién Soy?



Hay 9 especies distintas dentro de los 100% Raza Autóctona y cada especie tiene sus razas autóctonas. Y bien es que cada una de las razas es un animal distinto, cada una de las razas tiene sus propias características.  
Además el animal que tiene la defensiva descubriendo a qué especie y raza pertenece. Puedes hacer todas las preguntas que quieras a tu equipo pero ten en cuenta que solo podrás responderle con un "SI" o con un "NO".  
Ayúdate de esta lista que hemos preparado...

1, 2, 3 ¡YA!

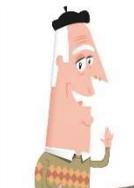


## ¿Qué Especie Soy?

- .01 Especie Bovina**  
• Leche, carne y piel  
**Vacas y Toros**
- .02 Especie Ovina**  
• Leche, carne y lana  
**Ovejas**
- .03 Especie Caprina**  
• Leche y carne  
**Cabras**
- .04 Especie Porcina**  
• carne  
**Cerdos**
- .05 Especie Equina-Caballar**  
• Transporte y Deporte  
**Caballos**
- .06 Especie Aviar**  
• Huevos y carne  
**Gallinas**
- .07 Especie Cunicola**  
• carne  
**Conejos**
- .08 Especie Asnal**  
• Transporte  
**Burros**
- .09 Especie Dromedario**  
• Piel y transporte  
**Dromedarios**

.03 Especie Caprina

## ¿Qué Raza Soy?



### Raza Majorera

Soy una **cabra pequeña y delgada**. Me caracterizo por tener una **capa que varía de color**, desde el **blanco cremoso**, pasando por el **rubio y rojo**, hasta el **castaño oscuro**. Me distribuyen principalmente en **Andalucía**.

### Raza Malagueña

Mi piel es **uniforme de color marrón**. Se me considera una de las cabras que proporciona **mas leche**, con la que se realiza un **esquisito queso**. Me distribuyen principalmente en **Andalucía**.

### Raza Murciana Granadina

Soy una **cabra pequeña y estirada**. Mi piel es de **color uniforme, negro o caoba** con las **mucosas oscuras o sonrosadas**. Me distribuyen principalmente en **Andalucía, Murcia, Valencia**.

### Raza Palmera

Soy una **cabra menudita con mucho pelo y cuernos largos**. La capa de mi piel es de **color rojo**, y se hace más **intenso de color** en la zona de las **extremidades** como mis patas.

### Raza Tinerfeña

Soy una **cabra menudita**. Me caracterizo por tener los **cuernos en arco hacia atrás y acabados en punta**. La piel **color negro y castaño**. Me distribuyen principalmente en **Tinerfeña (La palma y Tenerife)**.

### Raza Gallega

Soy una **cabra menudita**. Me caracterizo por tener los **cuernos en arco hacia atrás** y la piel **caoba o roja** en diferentes tonalidades. Me distribuyen principalmente en **Lugo y Ourense**.

### Raza Payoya

Soy una **cabra menudita**. Me caracterizo por tener los **cuernos en arco hacia atrás y acabados en punta**; la capa de mi piel puede ser muy **variada de colores, nevada en negro y colorado**.

Tabla juego ¿QUIÉN SOY?





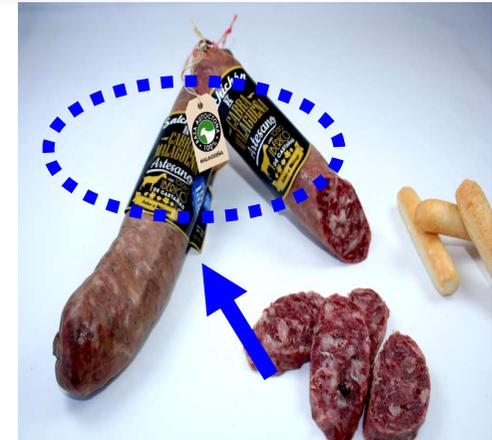
## Promoción del logotipo 100% Raza Autóctona: Acciones en centros escolares







# Implantación actual: Productos “100% Raza Autóctona”



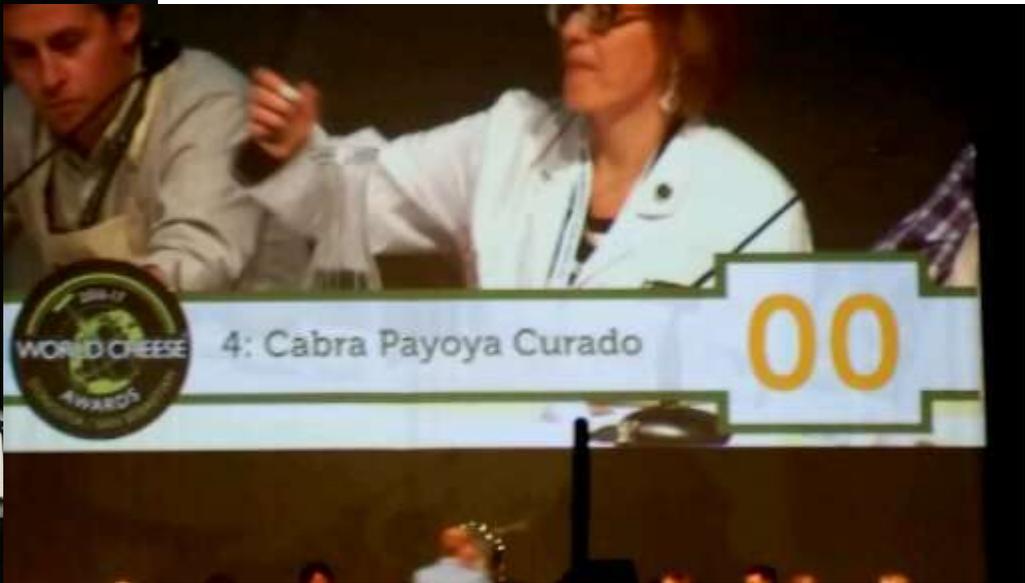
VERATA



MALAGUEÑA

Y PARA EL VERANO:  
HELADO DE LECHE DE CABRA!

# Festival cheese International nov 2016





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# Festival cheese International nov 2016





## Aspectos a valorar en la aplicación del logotipo



- La mayoría de pliegos aprobados al principio eran de razas de fomento (más medios y más organizadas), pero se han ido incorporando las razas en peligro de extinción con gran éxito: herramienta útil y sencilla para todas.
- En algunas razas, que ya tenían otras designaciones de calidad y dada la compatibilidad con el logo, no se está logrando la deseada coexistencia y existen obstáculos: hay que buscar sinergias y nichos de mercado
- Es esencial la implicación de todas las entidades implicadas (distintas administraciones y sectores productivos, de turismo, cultura, industria..) y estimular el interés del mercado, para contribuir a la rentabilidad de las explotaciones: factor estratégico de competitividad.
- Para la utilización del logotipo se exige la cría en pureza: es una minoría de rebaños respecto al total (aprox. 2,36%) y la mayoría son mixtos (coexistencia con animales no inscritos en LG), lo que obliga a un control de lotes exhaustivo.
  - Es importante garantizar la trazabilidad y también el control
  - Limitaciones cuantitativas en la producción: explorar mercados y restaurantes locales y tiendas gourmet.



## Aspectos a valorar en la aplicación del logotipo

- Existe margen de crecimiento en las producciones diferenciadas, pero hay muchas designaciones de calidad y hay que centrar el mensaje
- Hay que buscar la complicidad de la sociedad y del consumidor y un mayor apoyo mediático: Se necesita mayor impacto en las acciones y estrategia de divulgación y comunicación conjunta (MAPAMA/asociaciones), según estudios de mercado y de medición de resultados con 3 ejes:
  - Emocional: apelar a los sentimientos
  - Pedagógico y de concienciación: historia, tradición y cultura
  - Informativo: características de las razas y sus productos
- Unificar, compartir, sumar acciones divulgativas en aspectos comunes a todos y focalizar por áreas geográficas según distribución de raza
- Potenciar redes sociales y medios locales para cada tipo de producción: Buscar prescriptores externos (imagen, Influencers, profesionales mediáticos que se motiven y comprometan)
- Desarrollar la imaginación y la innovación aplicada al mercado y a la gastronomía: Ofrecer comida con mensaje y una historia que contar

# NO BUSCAMOS CONQUISTAR A LAS MASAS BUSCAMOS CONQUISTAR A LAS ALMAS....



## ¡MUCHAS GRACIAS!



[razaautoctona@magrama.es](mailto:razaautoctona@magrama.es)