

Estrategias para
aumentar el valor de
leche de cabra.

- **La experiencia de Caprina de Almería**

Andrés Aránega Navarrete - Córdoba 5 de abril de 2018



Caprínima de Almería

SOC. COOP. ANDALUZA 2º. GRADO



MAPA DE SITUACIÓN SITUATION MAP



Creada en **1991**.

Dedicada exclusivamente a la leche de cabra.

Agrupada a más de **500 productores**.

Ha producido más de **41 millones** de litros de leche en 2017



CENTRO – TABERNO

(OFICINA CENTRAL)

C/ Era de los Cuarterones S/N

04692 Taberno – ALMERIA

TEL. +34 950 123 300



CENTRO – PUNTAL

Barrio El Puntal S/N

04270 Sorbas – ALMERIA

TEL. +34 950 477 350



CENTRO – IZNALLOZ

Camino de la Dehesa S/N

18550 Iznalloz – GRANADA

TEL. +34 958 384 485

Productos



S. Coop. And. Caprina de Almería



Leche entera cruda de cabra



Leche entera termizada de cabra



Cuajada láctica de cabra



Leche concentrada termizada de cabra



Nata de leche de cabra



Leche entera en polvo de cabra



Otros productos: Quesos



Otros productos: Cárnicos

SERVICIOS



S. Coop. And. Caprina de Almería



- Servicios veterinarios de Campo.
- Alimentación (2 fábricas de mezclas de cereales en Taberno y en Sorbas)
- Instalación de equipos (repuestos de ordeño y mantenimiento de tanques).



Objetivos

MÓDULO 3



S. Coop. And. Caprina de Almería

- El mercado de la leche sigue inestable y sin dar señales de mejoría. La dependencia de la industria y de la demanda exterior hace que no se pueda dar más estabilidad al precio.
- ¿Hay medidas que pueden ayudar?
- ¿Es real la demanda de leche en polvo de los países asiáticos? ¿Es posible acceder a esos mercados?
- ¿Puede ayudar la concentración de la oferta?



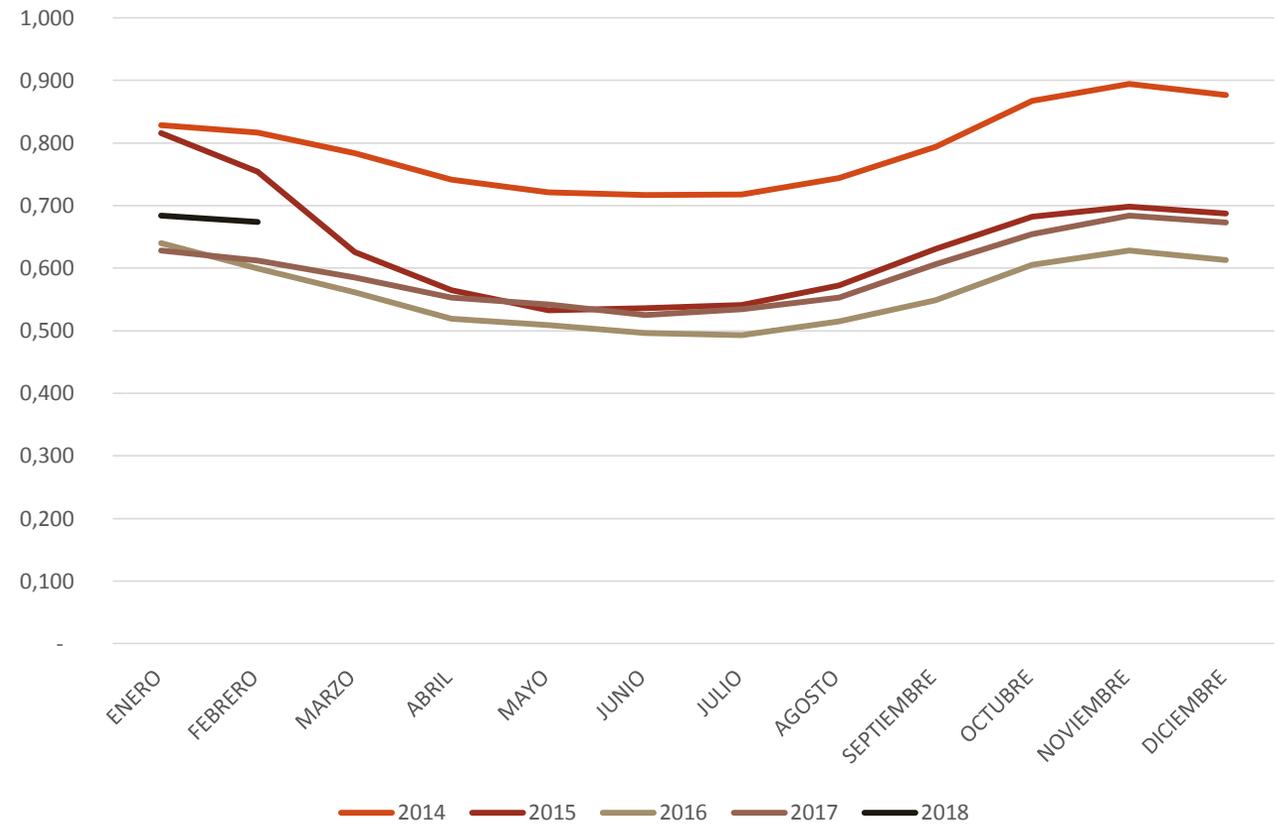
S. Coop. And. Caprina de Almería

El mercado de la leche sigue inestable y sin dar señales de mejoría. La dependencia de la industria y de la demanda exterior hace que no se pueda dar más estabilidad al precio.

- ¿Mercado inestable?
- ¿Mercado imprevisible?



Precio leche de cabra en Andalucía



Fuente: Declaraciones obligatorias.
Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

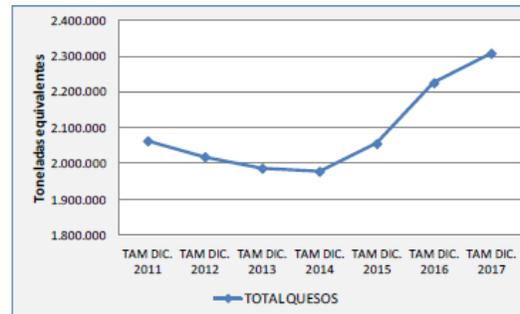
El mercado de la leche sigue inestable y sin dar señales de mejoría. La dependencia de la industria y de la demanda exterior hace que no se pueda dar más estabilidad al precio.

- En 6 años la **importación** de queso ha crecido un 11%
 - 2.063.280 toneladas equivalentes de leche en queso. En 2011
 - 2.307.656 toneladas equivalentes de leche en queso. En 2017

Incremento de 244.376 toneladas equivalentes de queso

IMPORTACIONES DEL SECTOR LÁCTEO	TAM DICIEMBRE 2011	TAM DICIEMBRE 2012	TAM DICIEMBRE 2013	TAM DICIEMBRE 2014	TAM DICIEMBRE 2015	TAM DICIEMBRE 2016	TAM DICIEMBRE 2017	%Δ/∇ TAM DIC. 2017/ TAM DIC. 2011	%Δ/∇ TAM DIC. 2017/ TAM DIC. 2016
PRODUCTOS	TMS EQUIV.								
Leche de vaca y otras en pequeños envases	99.686	107.945	143.705	154.163	111.166	100.839	75.515	-24,25%	-25,11%
Nata en pequeños envases	0	10.161	7.356	8.903	8.562	9.387	8.454	(*)	-9,94%
Leche de vaca y otras a granel	319.653	434.559	278.518	263.840	212.084	70.963	73.486	-77,01%	3,56%
Nata a granel	0	2.789	2.229	2.816	2.900	5.286	4.483	(*)	-15,21%
Leche en polvo desnatada en pequeños envases	7.295	6.690	8.154	6.494	5.969	5.046	6.188	-15,18%	22,63%
Leche en polvo desnatada a granel	610.050	546.326	456.314	502.718	579.589	544.419	682.491	11,87%	25,36%
Otras leches en polvo en pequeños envases	31.710	49.435	74.435	90.048	38.565	27.108	27.715	-12,60%	2,24%
Otras leches en polvo a granel	19.803	93.147	107.665	106.409	92.804	85.507	81.458	311,34%	-4,74%
Leches evaporadas y concentradas	47.963	33.059	30.443	28.518	10.323	9.828	6.924	-85,56%	-29,55%
Leches condensadas	28.866	29.793	26.514	30.227	28.342	36.896	29.702	2,89%	-19,50%
Yogur	221.450	227.091	201.219	185.423	151.261	149.056	141.304	-36,19%	-5,20%
Leches fermentadas	23.012	31.038	29.637	28.143	24.908	27.014	48.026	108,69%	77,78%
Mantequilla	28.037	34.806	30.599	38.625	42.929	40.938	35.826	27,78%	-12,49%
Aceite de mantequilla	4.007	4.134	5.439	4.221	5.278	4.626	4.889	22,03%	5,68%
Queso fresco	523.457	572.166	582.542	565.574	573.315	638.767	679.851	29,88%	6,43%
Queso rallado	136.874	134.747	139.311	149.370	159.339	184.224	182.981	33,69%	-0,67%
Queso fundido	248.665	221.718	164.770	147.524	140.816	135.769	129.880	-47,77%	-4,34%
Todos los demás quesos	1.154.283	1.089.894	1.100.188	1.115.223	1.182.073	1.266.699	1.314.945	13,92%	3,81%
TOTAL QUESOS	2.063.280	2.018.525	1.986.811	1.977.691	2.055.542	2.225.460	2.307.656	11,84%	3,69%
Leche de oveja y otras en pequeños envases	0	264	2.902	1.302	1.459	2.449	678	(*)	-72,31%
Leche de oveja y otras a granel	0	2.254	5.704	2.839	2.091	998	774	(*)	-22,47%
TOTAL PRODUCTOS LÁCTEOS	3.504.813	3.632.015	3.397.643	3.432.381	3.373.772	3.345.820	3.535.569	0,88%	5,67%

Fuente: DATACOMEX- (*) No evaluable



Fuente: SICE-LACT 2017

Sistema de información del comercio exterior lácteo.

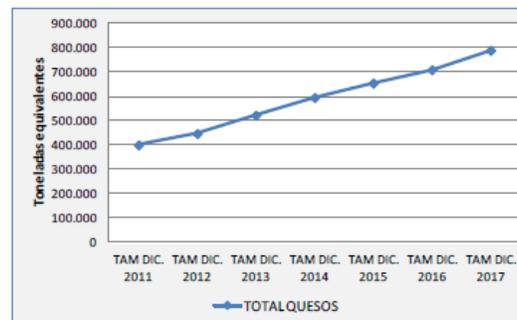
El mercado de la leche sigue inestable y sin dar señales de mejoría. La dependencia de la industria y de la demanda exterior hace que no se pueda dar más estabilidad al precio.

- En los mismos 6 años la **exportación** de queso ha crecido un 98,12%
 - 398.246 toneladas equivalentes de leche en queso. En 2011
 - 788.987 toneladas equivalentes de leche en queso. En 2017

Incremento de 390.741 toneladas equivalentes de queso

EXPORTACIONES DEL SECTOR LÁCTEO	TAM DICIEMBRE 2011	TAM DICIEMBRE 2012	TAM DICIEMBRE 2013	TAM DICIEMBRE 2014	TAM DICIEMBRE 2015	TAM DICIEMBRE 2016	TAM DICIEMBRE 2017	% Δ/∇ TAM DIC. 2017/ TAM DIC. 2011	% Δ/∇ TAM DIC. 2017/ TAM DIC. 2016
PRODUCTOS	TMS EQUIV.								
Leche de vaca y otras en pequeños envases	65.600	61.763	52.521	47.039	45.150	36.840	30.318	-53,78%	-17,70%
Nata en pequeños envases	0	5.783	5.706	7.316	6.446	7.322	10.651	(*)	45,46%
Leche de vaca y otras a granel	59.086	94.965	66.486	77.895	72.779	63.835	48.228	-18,38%	-24,45%
Nata a granel	0	51.902	37.057	48.826	49.595	75.405	176.924	(*)	134,63%
Leche en polvo desnatada en pequeños envases	756	195	13.484	856	4.826	3.827	7.248	859,09%	89,41%
Leche en polvo desnatada a granel	169.804	233.318	43.114	79.979	131.329	98.267	378.833	123,10%	285,51%
Otras leches en polvo en pequeños envases	4.715	3.449	2.701	2.360	2.397	10.300	8.785	86,32%	-14,71%
Otras leches en polvo a granel	50.534	63.805	54.541	71.872	49.821	48.147	46.946	-7,10%	-2,49%
Leches evaporadas y concentradas	37.841	41.857	27.437	19.910	17.560	14.319	18.885	-50,09%	31,89%
Leches condensadas	20.329	37.764	46.504	46.678	54.363	55.060	59.148	190,96%	7,42%
Yogur	67.735	80.467	84.919	76.540	88.628	83.010	81.211	19,90%	-2,17%
Leches fermentadas	36.601	29.495	26.194	21.869	25.323	37.071	48.963	33,78%	32,08%
Mantequilla	30.034	29.698	27.187	25.124	29.110	27.957	25.298	-15,77%	-9,51%
Aceite de mantequilla	15.956	12.918	7.088	8.827	13.353	20.126	20.765	30,14%	3,17%
Queso fresco	101.557	160.833	228.662	267.903	240.592	310.664	346.589	241,27%	11,56%
Queso rallado	44.441	38.859	31.672	25.928	24.520	34.922	36.905	-16,96%	5,68%
Queso fundido	42.148	27.528	27.932	29.366	31.938	24.678	28.631	-32,07%	16,02%
Todos los demás quesos	210.099	217.666	232.460	270.550	356.237	338.034	376.862	79,37%	11,49%
TOTAL QUESOS	398.246	444.887	520.726	593.746	653.287	708.299	788.987	98,12%	11,39%
Leche de oveja y otras en pequeños envases	0	871	2.025	2.395	1.513	2.899	1.169	(*)	-59,66%
Leche de oveja y otras a granel	0	14.769	16.855	16.835	25.402	23.615	22.221	(*)	-5,90%
TOTAL PRODUCTOS LÁCTEOS	957.235	1.207.907	1.034.545	1.148.069	1.270.881	1.316.299	1.774.581	85,39%	34,82%

Fuente: DATACOMEX - (*) No evaluable



Fuente: SICE-LACT 2017

Sistema de información del comercio exterior lácteo.

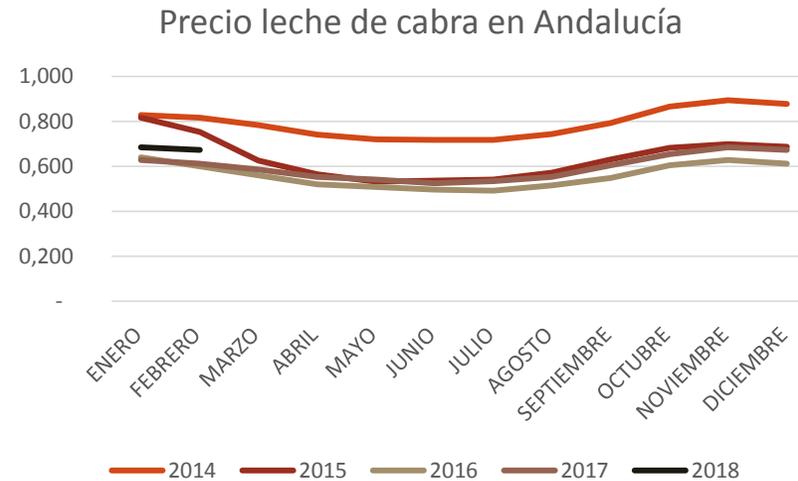
¿Hay medidas que pueden ayudar?

- Incrementar valor de la producción
 - ¿Vendiendo más caro?
 - ¿Transformando y compitiendo en los mercados?
 - ¿Innovando? ¿En forma de producir? ¿En producto?
 - ¿Ser **proveedores** de la industria?
- ¿Mejorar la rentabilidad de los productores?
 - Mejorar la eficiencia
 - Adaptar oferta a demanda
- Conocernos mejor
 - Nosotros, nuestros productos
 - Nuestro entorno, nuestros clientes

Los precios de la leche en origen se comportan todos los años igual



S. Coop. And. Caprina de Almería



Caprina de Almería mantuvo una alianza de más de 20 años con el grupo Lactalis, para la producción de cuajada láctica. Resultados muy satisfactorios, hasta que finalizó por un accidente.

Caprina de Almería inició la producción de leche en polvo para el mercado chino, mediante una alianza con la empresa Cobreros. El balance a día de hoy muy negativo, con una producción de más de 1.800 toneladas de leche en polvo los años 2015 y 2016.

¿Hay medidas que pueden ayudar?

- Incrementar valor de la producción

- ¿Vendiendo más caro?
- ¿Transformando y compitiendo en los mercados?
- ¿Innovando? ¿En forma de producir? ¿En producto?
- ¿Consolidarnos como **proveedores** con la industria?

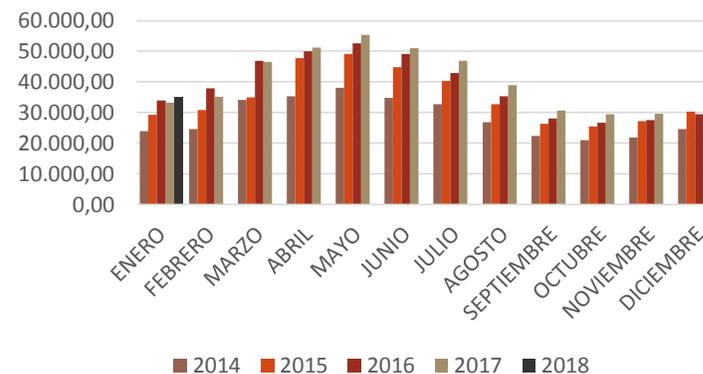
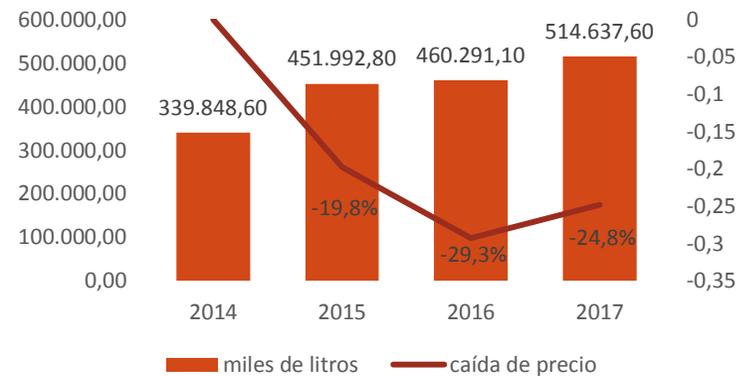
- ¿Mejorar la rentabilidad de los productores?

- Mejorar la eficiencia
- Adaptar oferta a demanda

- Conocernos mejor

- Nosotros, nuestros productos
- Nuestro entorno, nuestros clientes

En mejora de gestión de granjas queda mucho por hacer. No hay que olvidar que **ante todo somos productores**. No es suficiente asistir a los ganaderos en su explotación, tenemos que ser capaces de integrarnos en su día a día y participar desde las cooperativas en la toma de decisiones de las ganaderías.



La producción de leche se ha incrementado en 4 años un 50% (174.75 millones de litros declarados).

La forma de producirla, siempre es la misma, con una marcada estacionalidad en primavera.

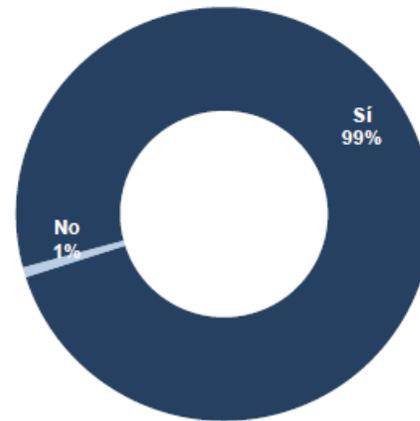
En el caso de Caprina de Almería, comparando el mes de mayo con el de octubre, nuestra estacionalidad en 2017 ha sido de 1,89 a 1.

¿Hay medidas que pueden ayudar?

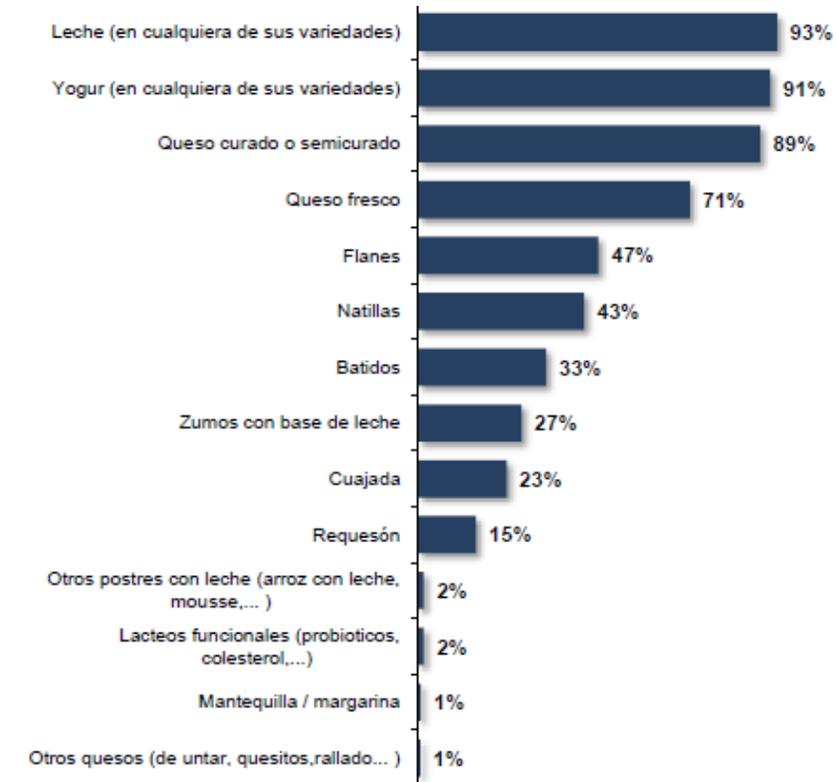
- Incrementar valor de la producción
 - ¿Vendiendo más caro?
 - ¿Transformando y compitiendo en los mercados de productos?
 - ¿Innovando?
- ¿Mejorar la rentabilidad de los productores?
 - Mejorar la eficiencia
 - Adaptar oferta a demanda
- **Conocernos mejor**
 - **Nosotros, nuestros productos**
 - **Nuestro entorno, nuestros clientes**

POST TEST DE LA CAMPAÑA EUROPEA DE PRODUCTOS LÁCTEOS
- MOMENTO 0 -

Estudio (junio de 2017) que recoge el Momento 0 de una investigación que tiene por objetivo el realizar un Post Test de la campaña de promoción de productos lácteos que se va a desarrollar los años 2017, 2018 y 2019.



La práctica totalidad de las personas entrevistadas afirma que se consumen lácteos en su hogar (99%). Y por término medio más de 5 variedades



¿Hay medidas que pueden ayudar?

- Incrementar valor de la producción
 - ¿Vendiendo más caro?
 - ¿Transformando y compitiendo en los mercados de productos?
 - ¿Innovando?
- ¿Mejorar la rentabilidad de los productores?
 - Mejorar la eficiencia
 - Adaptar oferta a demanda
- **Conocernos mejor**
 - **Nosotros, nuestros productos**
 - **Nuestro entorno, nuestros clientes**

El uso de antibióticos de forma preventiva. Otro claro ejemplo de la industrialización de la ganadería en España

España entre los países del mundo con más contaminación del agua por fármacos

La resistencia a los antimicrobianos, una preocupación mundial

LA INSOSTENIBLE HUELLA DE LA

Ganadería y Política Agrícola Común: ¿qué estamos subvencionando con nuestros impuestos?

Menos ganadería, mejor clima

Menos ganadería, más y mejor agua

Diagnóstico del consumo de carne

Menos ganadería, más tierras disponibles

Menos ganadería, mejor aire



S. Coop. And. Caprina de Almería

#MenosCarne

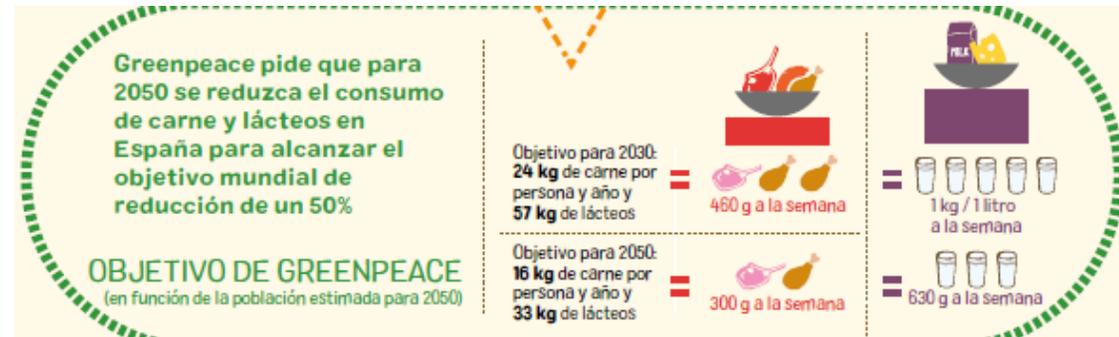
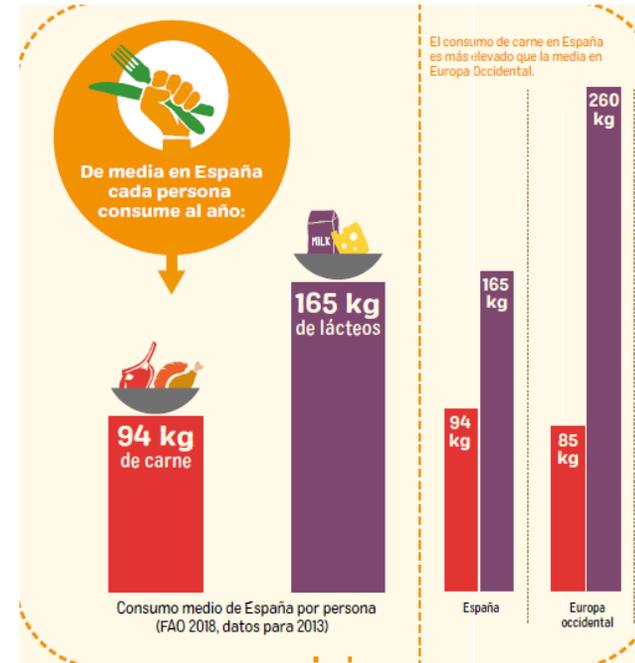
GREENPEACE

Existen grupos sociales que proponen un ataque frontal contra la producción de alimentos de origen animal.
Greenpeace. Marzo 2018

¿Hay medidas que pueden ayudar?

- Incrementar valor de la producción
 - ¿Vendiendo más caro?
 - ¿Transformando y compitiendo en los mercados de productos?
 - ¿Innovando?
- ¿Mejorar la rentabilidad de los productores?
 - Mejorar la eficiencia
 - Adaptar oferta a demanda
- Conocernos mejor
 - Nosotros, nuestros productos
 - Nuestro entorno, nuestros clientes

Proponen bajar el consumo de lácteos de los de **165 kg. anuales** en 2013 a **57 kg. en 2030.**



¿Puede ayudar la
concentración de la oferta?

Economía globalizada.

Actores que siguen creciendo
en tamaño

Elevadas exigencias sanitarias,
económicas, tecnológicas,
medioambientales y sociales.

¿Cómo acceder a este
mercado?

El consumo no va a crecer al ritmo de la producción. Por lo que hay que afrontar otros mercados y por tanto otros retos.

En los mercados globales, si existe posibilidad de éxito, pasa por SUMAR ESFUERZOS



MUCHAS GRACIAS

